

Д. В. Заграбский

Научный руководитель

Н. Н. Затолгутская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

В настоящее время создание интернет-магазинов является одним из перспективных направлений отечественного онлайн-бизнеса. Торговля через интернет-магазин относится к розничной торговле по образцам вне торгового объекта. При этом продавцом является организация либо индивидуальный предприниматель, реализующие товары по договору купли-продажи.

Интернет-магазин регистрируется местным исполнительным и распорядительным органом (исполком, администрацией) по месту нахождения собственника. Для реализации товаров интернет-магазину необходим сайт, который может быть подготовлен штатными сотрудниками магазина или сторонними специалистами.

В первом случае сайт будет принадлежать компании и приходится по сумме расходов, произведенных на его создание, в качестве нематериального объекта на счет 04 «Нематериальные активы».

Услуги по оптимизации и продвижению сайта обычно заказываются у сторонних компаний. Изначальные траты на стадии разработки сайта включаются в первоначальную стоимость нематериального актива. Плата за услуги по продвижению в процессе эксплуатации сайта входит в число расходов по текущей деятельности в составе прочих расходов.

Организация самостоятельно устанавливает срок полезного использования, на протяжении которого стоимость нематериального актива будет списываться на себестоимость товаров за счет амортизационных отчислений, погашая произведенные расходы на создание сайта.

Магазин может сформировать систему доставки ценностей до клиентов собственными силами или пользоваться услугами специализированных транспортных компаний. Расходы, учитываемые при ценообразовании продаваемых товаров, относятся на счет 44 «Расходы на реализацию».

Магазин, расположенный в сети «Интернет», отличается от стандартного розничного магазина статьями расходов. В частности, нет нужды иметь торговые залы для взаимодействия с покупателями, не нужно содержать продавцов и платить им заработную плату.

Вместе с тем дистанционная торговля имеет свои отличные расходы: на подготовку, разработку и поддержание сайта магазина, хостинг и домен, продвижение сайта, аренду склада для реализуемых через Интернет товаров, организацию доставки, зарплату онлайн-консультантам, рекламу, маркетинговые исследования. Расходы на хостинг и домен обычно носят периодический характер на протяжении всего срока использования сайта и учитываются на счете 44 «Расходы на реализацию». Расходы на первичную регистрацию домена включаются в первоначальную стоимость сайта. Рекламные траты на повышение продаж относят на расходы по обычной деятельности в дебет счета 44 «Расходы на реализацию», которые в конце месяца в общей сумме переносятся на себестоимость товаров на счет 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Порядок учета доходов для дистанционной торговли аналогичен традиционному порядку учета, который характерен для обычных продаж. Реализация товарно-материальных ценностей осуществляется с использованием счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Таким образом, интернет-торговля позволяет напрямую взаимодействовать с аудиторией, поддерживать связь с клиентами и контролировать ситуацию с целью превращения посетителей сайта в покупателей и увеличения прибыли.